



**СОНЯ ЕНИЛОВА
ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР
„СЛЪНЧЕВ БРЯГ“ АД**

УТВЪРДЕН СЪС ЗАПОВЕД № 6/06.03.2024г.

РЕГИСТЪР НА НАБЛЮДАВАНИТЕ РИСКОВЕ В „СЪНЧЕВ БРЯГ“ АД

..... година

Мисия на „Слънчев бряг“ АД е да реализира стабилен растеж на доходността на своите акционери в дългосрочен план, ангажирайки се с отговорност към своите клиенти, служители, партньори и към обществото като цяло, както и да бъде надежден, сигурен, ефективен и отговорен партньор към своите клиенти като откликва високо квалифицирано и професионално на техните потребности. Мисия на дружеството е и създаване на благоприятна благоустройствена и бизнес среда за развитие на устойчив туризъм и успешно позициониране на националния курорт к.к. Слънчев бряг на световния туристически пазар.

Обществена мисия на дружеството: участие и принос в провеждането на държавната политика в областта на туризма - стимулиране на икономическата активност, чрез изграждане и управление на инфраструктура, обслужваща туризма, според одобрената с РМС № 776 от 12.10.2022г. Политика за участие на държавата в публичните предприятия.

Развитието на дружеството като значима публична компания, да осигури достъп и ползване на техническата инфраструктура на собствениците на туристически обекти на територията на к.к.Слънчев бряг – изток, както и свободното ѝ и безвъзмездно ползване от гражданите и туристите. Използването на инструментите на облигационния пазар, прилагането на стандарти, съвместно с използването на комуникационни решения, са гаранция за акционерите, че са собственици на компания с потенциал за развитие.

Риск	Оценка на присъщия риск		Предприети действия за намаляване на присъщия риск (контролни дейности)	Оценка на остатъчния риск		Допълнителни действия	Срок	Служители
	Влияние	Вероятност		Влияние	Вероятност			
Риск 1:								
Риск 2:								
Риск 3:								
Оперативна цел: Осигуряване на оптимално разпределение и изразходване на средствата								
Риск 1:								
Риск 2:								
Риск 3:								
Риск, свързан с външни фактори								
Риск 1:								
Риск 2:								